



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

JUNIO
2021

CONTENIDO

- I. CARTA DE DIRECCIÓN
- II. EVENTOS MEMORABLES
- III. MODELO DE IMPACTO & SOSTENIBILIDAD
- IV. DERECHOS HUMANOS
- V. PRÁCTICAS LABORALES
- VI. MEDIO AMBIENTE
- VII. ANTICORRUPCIÓN
- VIII. IMPACTO SOCIAL
- IX. DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
- X. CADENA DE VALOR





Alejandro Soto Gebara

CEO TAO Publicidad & Eventos®



CARTA DE DIRECCIÓN

Ante la situación mundial del último año, es un gran compromiso para TAO Publicidad & Eventos® el mantener e impactar positivamente, con nuestros grupos de interés, una cultura empresarial socialmente responsable.

Impulsamos en los eventos que producimos una visión sostenible que genere valor para todos los actores pero, sobretudo, el sensibilizar y concientizar sobre la importancia de dignificar a las personas, crear oportunidades de crecimiento en la sociedad, las empresas y el cuidado de nuestro planeta.

En este año 2021 el crear nuevas alianzas nos ha fortalecido y nos ha aportado un equilibrio emocional, crecimiento profesional y social de todas las personas que directa e indirectamente formamos TAO. Estamos seguros que trabajando en equipo con nuestros grupos de interés, lograremos grandes metas que trascenderán con impactos positivos.

Es por ello que nuestra responsabilidad y compromiso es mantener una congruencia en lo que decimos, actuamos y vivimos por una cultura empresarial socialmente responsable.

EVENTOS MEMORABLES

TAO Publicidad & Eventos® es una empresa 100% mexicana especializada en ofrecer experiencias únicas e inolvidables excediendo las expectativas de sus clientes a través de eventos memorables y de calidad excepcional.

La sostenibilidad es parte del modelo de negocio de TAO Publicidad & Eventos®, el cual inspira para ofrecer experiencias de impacto social, ambiental y económico contribuyendo a construir un mundo mejor.

Nos impulsa a crear un **impacto equilibrado** que nos garantice un crecimiento de nuestro negocio y de los sitios en donde operamos.

Somos un **grupo humano con la visión de generar experiencias únicas** en la producción de eventos garantizando el crecimiento personal, social y, al mismo tiempo, logrando el posicionamiento de nuestro negocio.

Nuestra visión es **realizar eventos para nuestros clientes de forma ética y sostenible**; comprometidos con nuestro equipo en temas de derechos humanos, seguridad y salud fomentando un entorno laboral inclusivo y no discriminatorio con todos nuestros grupos de interés.



▶ ¿QUIÉNES SOMOS?



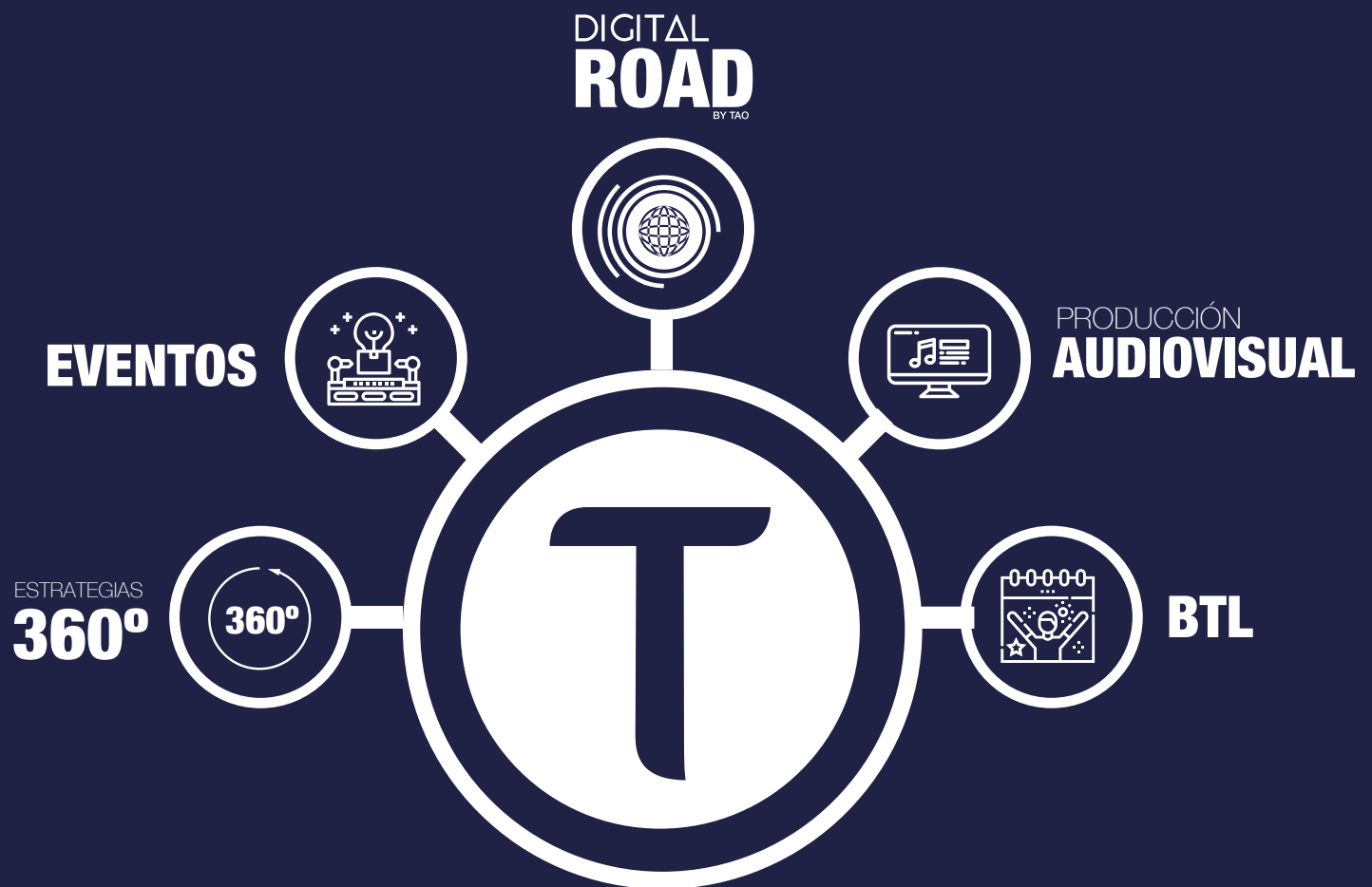
Un equipo optimista **multidisciplinario** que generamos experiencias físicas, digitales e híbridas a través de soluciones integrales 360° a nivel nacional e internacional

FÓRMULA REDROAD

**CREATIVIDAD, SERVICIO INTEGRAL, FLAWLESS EXECUTION,
INNOVACION & DINAMISMO Y SENTIDO RSE**

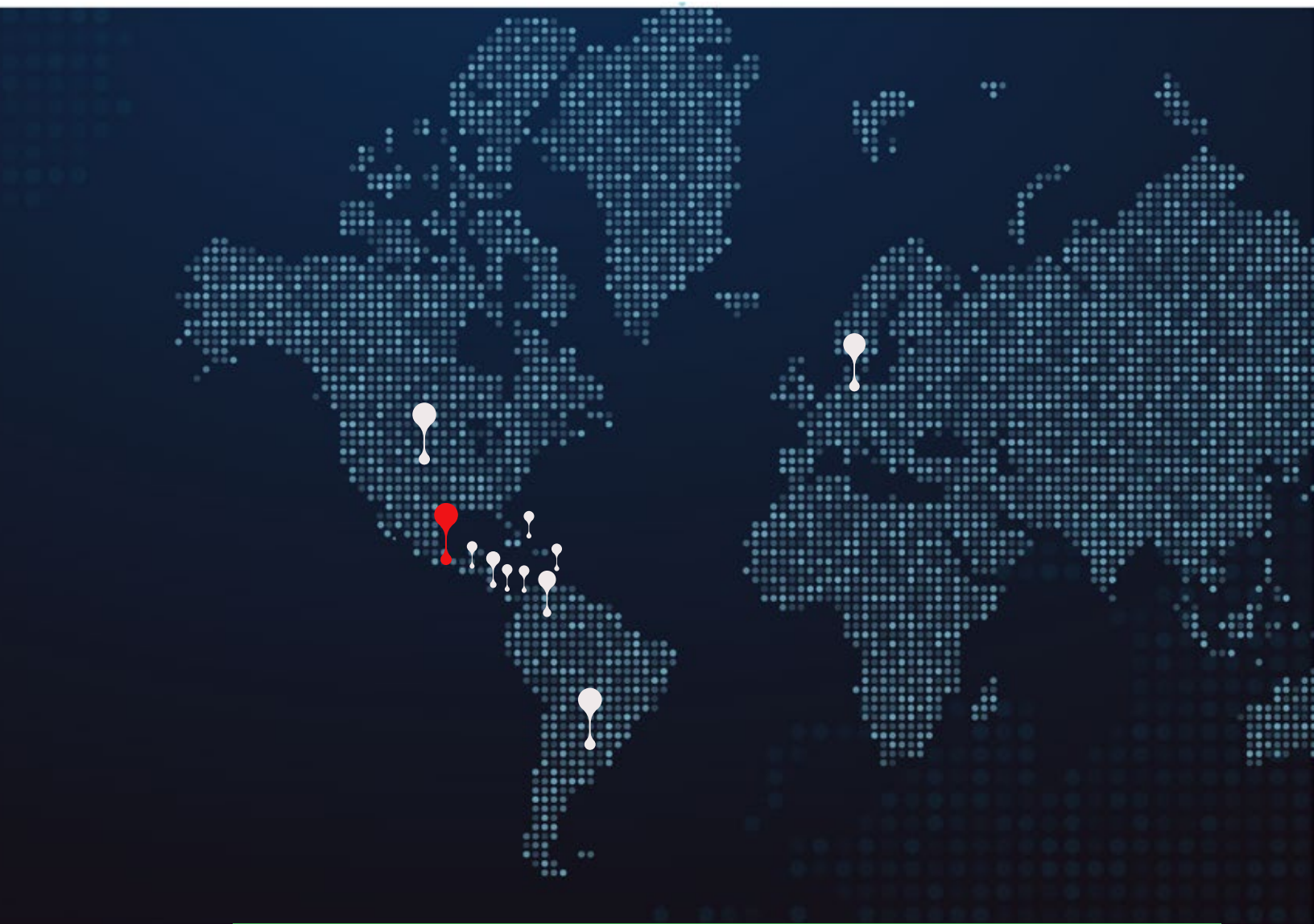


▶ UNIDADES DE NEGOCIO





PRESENCIA INTERNACIONAL



MÉXICO (OFICINA CENTRAL), COLOMBIA, ARGENTINA, EUA, ALEMANIA, PANAMÁ, ARUBA, CURACAO, HONDURAS, REPÚBLICA, DOMINICANA, NICARAGUA, COSTA RICA, GUATEMALA, EL SALVADOR

MODELO DE IMPACTO & SOSTENIBILIDAD

Nuestro modelo se encuentra alineado a los objetivos estratégicos de crecimiento, innovación, posicionamiento, rentabilidad, productividad e impacto social, ambiental y económico.



TAO IMPACTA POSITIVAMENTE AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa por la sostenibilidad corporativa más grande del mundo, está sustentado por las Naciones Unidas y comprende los principios y valores de la Organización. Gracias a ello, tiene una posición única para fomentar esta colaboración con el objetivo de conseguir y aumentar las soluciones que hagan frente a los retos globales.

El Pacto Mundial de la ONU pide a las empresas adoptar, apoyar y promulgar, dentro de su esfera de influencia, un conjunto de valores fundamentales y es por ello por lo que TAO Publicidad & Eventos® presenta el informe anual de acciones mostrando el camino de la convicción, acción y congruencia en su compromiso público de sostenibilidad de los principios y objetivos de desarrollo sostenible.





DERECHOS HUMANOS

La paz debe construirse sobre la justicia, el desarrollo humano integral y el respeto de los derechos humanos.

Papa Francisco

Considerando que la libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen por base el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de todos los miembros de la familia humana, nos comprometemos para actuar desde nuestro ámbito empresarial a favor de los derechos humanos.

Principio 1: las empresas apoyan y respetan la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.

Principio 2: las empresas se aseguran de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.

CONVICCIÓN Y CONGRUENCIA

- Programa empoderando a las mujeres
- Política de maternidad y paternidad
- Política balance trabajo familia

COMPROMISO Y ACCIÓN

• Campaña: Empoderando a las mujeres TAO

Hoy y siempre, construimos la equidad e igualdad de oportunidades y la erradicación de violencia de género.

- Back conmemorativo de campaña del talento de las mujeres, para sesiones de trabajo virtuales

- Prestaciones extraordinarias en política de maternidad y paternidad:

- El primer año 10 días de permiso adicionales*
- Elección de home office*
- Semanas adicionales a lo que marca la ley.*
- Kit de bienvenida para recién nacidos.*
- Alianzas con especialistas médicos.*
- Invitación a pláticas de paternidad y maternidad.*
- Invitación para asistencia en curso de primeros auxilios.*





PRÁCTICAS LABORALES

Hagamos todo de la manera más original con la máxima calidad. La innovación y la imaginación crean oportunidad, la calidad crea demanda.
Miguel Quintana Pali

Principio 3: las empresas defienden la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

Principio 4: las empresas defienden la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.

Principio 5: las empresas defienden la abolición efectiva de la mano de obra infantil.

Principio 6: las empresas defienden la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

CONVICCIÓN Y CONGRUENCIA

- Guía de bonos y prestaciones
- Protocolo de protección civil en eventos
- Protocolo de protección civil
- Roadmap de salario emocional
- Convenio y alianza para el programa de inclusión laboral, WMF
- Encuesta Impacto frente a COVID
- Radar de impacto calidad de vida anual
- Medición de rotación de personal

COMPROMISO Y ACCIÓN

- Programa interno de salario emocional
- Programa Roadmap 1 a 1 te escucho, para colaboradores

Objetivos:

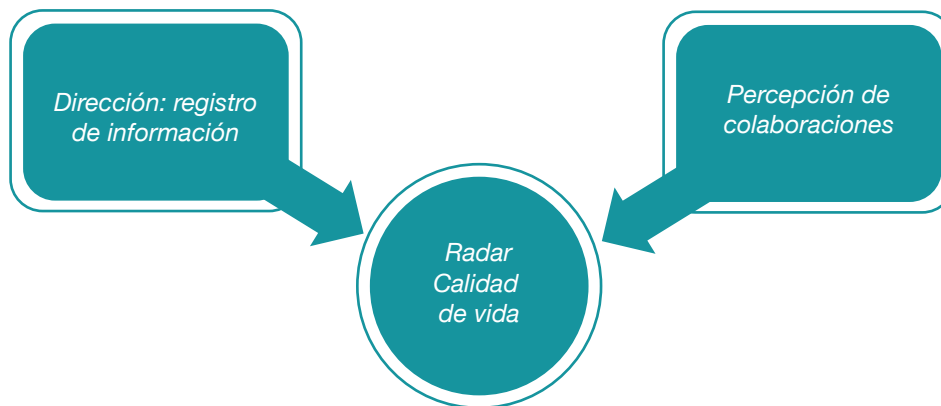
- Comunicación abierta y directa
- Conocer inquietudes particulares
- Identificar problemáticas actuales
- Sensibilizar para disminuir la apatía
- Comunicar la importancia de Incrementar ventas

- Programa interno “Radar de calidad de vida”

Tiene como objetivo visualizar un panorama general de la empresa en cuanto a su acción sostenible en los ejes de derechos humanos y practicas laborales.

- Integración del radar de medición de calidad de vida

El modelo consta de 2 formatos de aplicación los cuales serán respondidos por:



- Indicadores de evaluación y medición

- Número de colaboradores con contrato
- Rotación anual promedio
- Inclusión laboral
- Riesgos laborales
- Cadena de valor
- Derechos humanos
- Brigadas
- Salud y seguridad
- Salarios
- Capacitación y desarrollo

- **Pari TAO, festejo virtual de cumpleaños con bono de regalo**
Reinventamos la forma de celebrar tu cumpleaños, este 2021
¡Tú armas la fiesta online!
- **Trabajo Home office**
- **Voluntariado desde casa, en alianza con ONG para llevar recreo virtual a fundación de apoyo a mujeres en situación vulnerable**
- **Apoyo económico, licencia de maternidad y paternidad**
- **Prestamos a colaboradores para temas de salud**
- **Sillas ergonómicas para colaboradores en casa para trabajo home office**
- **Alianzas para celebración de día de las madres de colaboradores**
- **Plan de acción del programa de salario emocional T21**
- **Inclusión laboral**

Confirmamos nuestro compromiso de sumar una alianza entre WMF Foundation y TAO Publicidad & Eventos® para juntos sumar esfuerzos a favor de la inclusión de personas con discapacidad en la industria de eventos.

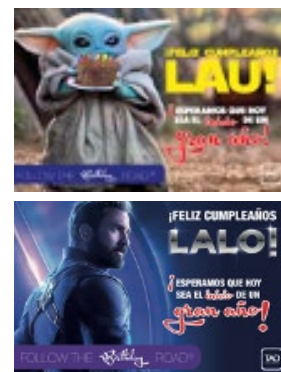
Tenemos la convicción de que las alianzas y colaboraciones tienen un efecto multiplicador, de mayor alcance tanto en el interior de la organización como externo con en el impacto social, que buscamos al dignificar la vida de las personas.

- **Programa, energízate con TAO, alianza con gimnasio para moverte y energizarte desde casa**

• Alianza:

YO ME QUEDO CONTIGO, programa de profesionistas para apoyo emocional, manejo de crisis para mejorar la calidad de vida y salud emocional.

- **Conferencia, coach Javi Verne, herramientas para el desarrollo personal y profesional**





ANTICORRUPCIÓN Y ÉTICA

Escucha al mercado, pero no pierdas tus valores conceptuales, que son el motivo por el cual te prefieren. Sé creativo y encuentra soluciones coherentes con tu filosofía.
Miguel Quintana Pali

La corrupción puede adoptar muchas formas, desde un pequeño tráfico de influencia hasta el soborno más institucionalizado. La definición de corrupción que da Transparencia Internacional (IT) es “el abuso del poder encomendado para el beneficio propio”. Esto puede significar no solamente beneficios financieros sino también otro tipo de ventajas. Naciones Unidas ha definido corrupción como el abuso de poder para obtener ganancias privadas.

COMPROMISO Y ACCIÓN

- Formulario de evaluación de puestos
- Aviso de privacidad
- Roadmap 1ª 1 colaboradores

CONVICCIÓN Y CONGRUENCIA

- Guía de apego a la ley home office
- Impacto sobre empleos generados
- Declaratoria de competencia justa
- Política anticorrupción

Darle un uso responsable al capital para que promueva un mercado más justo, ético y competitivo.
CUFOSO



MEDIO AMBIENTE

Si crees que la economía es más importante que el medioambiente, intenta aguantar la respiración mientras cuentas tu dinero.

Guy Mcpherson, científico

COMPROMISO Y ACCIÓN

- Campaña interna: Cuidemos nuestra casa y juntos hagámosla un mejor lugar para vivir.
- Escucha lo que la tierra nos dice
- Ahorro de energía
- Ahorro de agua
- Reducción de la contaminación
- Reducción de residuos electrónicos

CONVICCIÓN Y CONGRUENCIA

- Política ambiental





IMPACTO SOCIAL

Nos rodearnos de la mejor gente, un excelente equipo humano que son nuestra mayor fortaleza para generar impactos positivos a la sociedad.

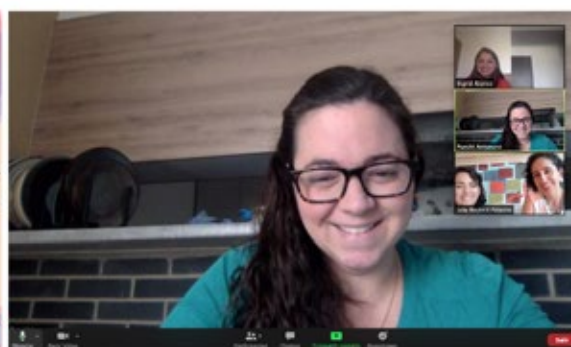
COMPROMISO Y ACCIÓN

- Entrega de donativo de artículos de limpieza y aseo personal
- Entrega de donativo de ropa y juguetes
- Participación y donación para evento de XV años

Para la fiesta se aportó con equipo de audio para 150 personas, 2 pantallas de 60" con base, 1 video musicalizado con fotos de las festejadas, 1 back para photo opportunity con la imagen desarmada para la fiesta, equipo técnico necesario de apoyo (1 laptop y 1 distribuidor de señal) y equipo humano necesario para operar (1 coordinador, 1 Dj profesional y 2 técnicos audiovisuales).

CONVICCIÓN Y CONGRUENCIA

- Política de voluntariado
- Política de donativos





CADENA DE VALOR

La transparencia de la cadena de suministro es una oportunidad de crecimiento e impacto para las finanzas y sostenibilidad.

TIER Sustainable Finance

Para TAO Publicidad & Eventos® es importante ir evaluando los impactos que se generan en su cadena de valor con todos los proveedores que son parte de ella, por ello se aplicará durante todo el año 2021 el modelo de radar de impacto en cada uno de los eventos.

COMPROMISO Y ACCIÓN

CONECTAOS

Una de las industrias más impactadas frente a la situación mundial actual ha sido la del Turismo de Reuniones.

Es por ello, que TAO ha iniciado un programa de recuperación y desarrollo sostenible de nuestra cadena de valor titulado CONECTAOS® cuyo principal objetivo es poder ubicar e interconectar a nuestros aliados comerciales actuales y

CONVICCIÓN Y CONGRUENCIA

- Política de proveeduría diversa y socialmente responsable
- Radar de Impacto en eventos
- Guía de aplicación de radar de impacto
- Formato de registro de proveedores
- Invitación a proveedores
- One page radar de impacto con proveedores

prospectos de eventos físicos, digitales e híbridos con los proyectos de nuestros clientes en el corto y mediano tiempo.

De lo anterior, en esta primera fase, buscamos que podamos tener a nivel nacional a los mejores aliados comerciales en calidad, servicio, experiencia y precio con quienes podamos ampliar la subcontratación de servicios focalizados generando mayor empleo para la comunidad, optimización de recursos (traslados, hospedaje y viáticos) e impactando positivamente en el medio ambiente (transportación de recursos).

Estamos seguros que haciendo equipo y trabajando de forma colaborativa, nuestra recuperación será mejor más rápida y con un enfoque e impacto sostenible para todos.

• Programa de medición de impacto en eventos

El objetivo del radar es visualizar el impacto en la cadena de valor por cada evento ejecutado. Para TAO Publicidad & Eventos® es importante ir evaluando los impactos que se generan en su cadena de valor con todos los proveedores que son parte de ella, por ello se aplicará durante todo el año 2021 el modelo de radar de impacto en cada uno de los eventos.

• Ejecución de radar de impacto

1. Previo al evento, identificar los temas que contiene el radar.
2. De forma independiente cada proveedor deberá llevar sus registros con la información correspondiente por evento.
3. Una vez concluido el evento, los proveedores tienen 2 días hábiles para enviar sus respuestas del radar de impacto.
4. Deberá confirmar por correo el envío de las respuestas.

• Proceso para acreditar cadena de valor por proveedor:

1. Registro de proveedor, aplicación anual
2. Envío de radar de impacto, se registra cada evento ejecutado

• Registro de proveedores

- Productos y servicios
- Valores
- Numero de colaboradores
- Inclusión laboral
- Proveedores locales
- Salario promedio
- Salud y seguridad
- Capacitación
- Impacto social
- Impacto ambiental

• Sesión con proveedores

Como parte del MODELO DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL de TAO Publicidad & Eventos®, estaremos registrando información de nuestros proveedores sobre el impacto que se genera al ser parte de nuestra cadena de valor, los temas destacados son: generación de trabajo, inclusión laboral, equidad de género, practicas laborales, salud y seguridad.

•Registro de eventos, cadena de valor

Radars de Impacto en eventos

El objetivo del presente registro es identificar a nuestros proveedores pertenecientes a nuestra cadena de valor, para seguir fortaleciendo una relación comercial sólida y con visión sostenible.

- Empresa proveedora
- Valores
- Productos sustentables
- Colaboradores, mujeres , hombres
- Inclusión laboral
 - Proveedores locales
- Grupos vulnerables
- Salud y seguridad
 - Brigadas
- Practicas laborales
 - Capacitación anual a sus colaboradores
- Impacto social
- Impacto ambiental

TAO tiene en consideración los siguientes aspectos en la empresa:

- Desarrollo de proveedores en aspectos RSE
- Vincular a sus proveedores en programas de internos de impacto
- Combatir el trabajo forzado con proveedores
- Combatir el trabajo infantil con proveedores
- Incentivar la contratación de proveedores locales
- Incentivar el desarrollo comercial de sus proveedores
- Iniciativas para garantizar el pago oportuno a sus proveedores



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Increíble es ver los talentos en la diversidad, cada ser humano vive de la riqueza de su esencia que lo construye y desarrolla de manera personal y profesional



Obtención de certificación HRC EQUIDAD MX 2021.

HRC Equidad MX 2020 evalúa a las principales empresas mexicanas y multinacionales. Los resultados de HRC Equidad MX nos inspiran y constituyen un hito notable para la inclusión en los lugares de trabajo de México y Latinoamérica” HRC.

COMPROMISO CONGRUENTE

• **Reconocimiento y obtención de Certificación HUMAN RIGHTS CAMPAIGN**, Mejores lugares para trabajar, Global Workplace Equality Program

- Año 2020
- Año 2021

CONVICCIÓN Y CONGRUENCIA

- Política de no discriminación
- Política de diversidad e inclusión
- Política de igualdad laboral
- Comité de diversidad e inclusión
- Política de oportunidad de equidad de género
- Política de proveeduría diversa

- **Reconocimiento de TIER Sustainable Finance®** en su programa Sustainable Linked Loans & ESG Credit Risk Score® obteniendo una calificación sobresaliente de impacto global sostenible.

- Año 2019
- Año 2020
- Año 2021

- **Distintivo Empresa Socialmente Responsable otorgado por CEMEFL.**

- Año 2017
- Año 2018
- Año 2019
- Año 2020

- **Miembro de Pacto Mundial de Naciones Unidas**, red global más grande de sostenibilidad.

- Año 2017
- Año 2018
- Año 2019
- Año 2020

- **Communication on Progress 2018-2019, UN Global Compact** , TAO Publicidad & Eventos®

- **Communication on Progress 2017-2018, UN Global Compact** , TAO Publicidad & Eventos®

- **Apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.**

- Año 2017
- Año 2018
- Año 2019
- Año 2020

- **Certificación en Eventos Sustentables, CES.**

- **World Confederation of Businesses Commitment to CSR in accordance with WORLDCO-BE-CSR: 201120.3** , Resultado de pre- evaluación, Nivel Oro, cumplimiento destacable, excelente en las 5 categorías documentación, contexto interno, proveedores, comunidad y ambiente

- **Distinguido panelista**; El legado de los eventos: responsabilidad, inclusión y diversidad, Event Industry Show





RECONOCIMIENTOS Y ALIANZAS



FOLLOW THE SUSTAINABILITY ROAD®

Sitio web : www.taopublicidad.com

Dirección General: Alejandro F. Soto Gebara

Fecha de adhesión: 14/03/2017

Sector empresarial: Comunicación y Medios

Día de publicación del Informe: 12 de junio de 2021

Período: marzo 2020 – junio 2021

Responsables:

Dirección General – Alejandro Soto

Dirección creativa – Luisa Antonorsi

Gerencia de arte – Eduardo González

Dirección RSE y Sostenibilidad - Ingrid Alonso

TAO Publicidad & Eventos®

LET S TEAM UP®

